

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

- Curso de Publicidade e Propaganda –
Currículos 2005/01, 2013/01 e 2014/01

Descrição do Curso:

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda pretende desenvolver as seguintes habilidades:

- Investigação, planejamento, execução e avaliação de estratégias e ferramentas para soluções comunicacionais.
- Visão sistêmica para planejar, avaliar e operacionalizar os processos de criação e produção publicitária.
- Criatividade para explorar as características e potencialidades das diferentes mídias no desenvolvimento dos processos de criação, produção e veiculação para os diferentes meios de comunicação.
- Visão estratégica para ofertar soluções que atendam aos objetivos de Comunicação considerando os objetivos estratégicos da empresa/marca.
- Liderança para o trabalho em equipe.
- Utilização das tecnologias necessárias para o desenvolvimento da comunicação publicitária.

Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Publicidade e Propaganda críticos e éticos, aptos à gestão e aos desenvolvimento de diferentes processos que envolvem a comunicação publicitária, com visão estratégica e capacidade para atuar de forma integrada com as demais áreas da comunicação.

Objetivos do Estágio:

Garantir aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em sala de aula e a prática vivenciada no trabalho de

forma variada, ampla, diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional. Além disso, proporcionar ao aluno condições de desenvolvimento pessoal e profissional com caráter empreendedor.

Critérios:

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):</u>	
A partir do 1º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criação: cartazes, cartões, logotipos, textos, sites, vinhetas para parte impressa, eletrônica ou digital; ▪ Atendimento: a clientes e fornecedores, atendimento telefônico, recepção, agendamento de visitas; ▪ Apoio ao planejamento: análise de materiais, digitação de planos; ▪ Funções administrativas gerais: os estagiários de publicidade estão habilitados a estagiar em áreas gerais de funções administrativas como atendimento, recepção, planejamento, auxiliar administrativo entre outras; ▪ Outros: recepção em eventos e feiras, blitz promocionais, <i>telemarketing</i>, organização de cadastros, <i>mailings</i>, relatórios, portfólios.
A partir do 4º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produção: orçamentos, conferência de provas, atendimento telefônico, contato com fornecedores, visitas a fornecedores; ▪ Pesquisas: entrevistas, tabulações, digitação de relatórios, criação de <i>mailings</i>, malas diretas, pesquisa de campo, ligação telefônica para clientes; ▪ Planejamento publicitário; ▪ Mídia: conferência de planilhas, <i>checking</i>, criação de propostas de mídia.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio em locais institucionalmente constituídos e preferencialmente sob a supervisão de profissionais das áreas de comunicação, comercial, administrativa, técnica e artística. Podendo ser dos mais diversos cursos de graduação ou atividades de experiência profissional como: as próprias áreas da comunicação (publicidade, relações públicas ou

jornalismo), informática, *design*, administração, *marketing*, contabilidade, direito, medicina e qualquer outra função empresarial.

Considerando a amplitude do campo da Comunicação e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

O exercício profissional na área da Publicidade e Propaganda não é regulamentado nem fiscalizado pelos órgãos de classe.

Áreas de Atuação:

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Publicidade e Propaganda da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: agências de Publicidade e Propaganda, Comunicação e/ou Marketing; agências de Comunicação Digital; veículos de comunicação; assessorias; consultorias; institutos de pesquisa; fornecedores: gráficas, editoras, estúdios fotográficos, produtoras eletrônicas e digitais; departamentos de marketing do comércio, indústria e serviços; bancos; hospitais; escolas; partidos políticos; entidades de classe; organizações religiosas.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, 23 de fevereiro de 2017.

Prof. Me. Thiago Godolphim Mendes
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda

Prof.^a Me. Letícia Vieira Braga da Rosa
Professora Orientadora de Estágios Não-obrigatórios